

La revue de conception finale de OneSat est réussie

Un grand pas pour OneSat, le satellite entièrement reconfigurable d'Airbus

Le soutien de l'ESA, du CNES et de UKSA stimule l'innovation dans l'industrie européenne et améliore les solutions spatiales

Le succès commercial des satellites de télécommunications d'Airbus, OneSat et Eurostar Neo, contribue à préserver la souveraineté, la compétitivité et l'emploi en Europe

[@AirbusSpace](#) [@EsaTelecoms](#) [@partner_inorbit](#) [@CNES](#) [@UKSA](#) [#OneSat](#)
[#EurostarNeo](#) [#SpaceMatters](#)

Toulouse, le 21 avril 2021 - Airbus a franchi une étape importante pour la gamme de satellites flexibles OneSat, la revue de conception finale ayant été réalisée avec succès avec les clients et les agences spatiales.

La famille entièrement reconfigurable OneSat présente des innovations majeures et des technologies d'avant-garde, notamment les dernières avancées en terme de traitement numérique et d'antennes actives permettant de créer plusieurs milliers de faisceaux. En outre, pour respecter le calendrier exigeant du développement de OneSat, Airbus applique de nouvelles méthodes de travail agiles avec ses partenaires industriels, ses clients et les agences spatiales.

François Gaullier, responsable d'Airbus Telecom Systems, a déclaré: "Le succès commercial mondial des satellites de télécommunications d'Airbus, OneSat et Eurostar Neo, prouve que notre stratégie d'investissement axée sur les nouvelles technologies et l'innovation est la bonne. Ce succès a été rendu possible en grande partie grâce au soutien essentiel des agences spatiales, et renforce encore la compétitivité industrielle et les emplois européens, tout en préservant la souveraineté de l'Europe dans l'espace. Ce soutien nous a donné l'élan nécessaire pour innover et offrir des solutions technologiques et industrielles pionnières à nos clients. Grâce à notre lecture intuitive du marché, aux bons choix technologiques et à une approche novatrice de la chaîne d'approvisionnement, Eurostar Neo et OneSat émergent comme des piliers essentiels du marché actuel et futur des télécommunications géostationnaires."

Elodie Viau, directrice des télécommunications et des applications intégrées à l'Agence Spatiale Européenne (ESA), a ajouté : « Je suis fière que l'ESA soit associée, par le biais du projet de partenariat OneSat, au développement de cette gamme de satellites digitaux innovants. De tels partenariats permettent à l'industrie de s'engager dans des projets aussi ambitieux et exigeants, afin d'accompagner la transformation du marché des communications par satellite, de renforcer le leadership européen et, en fin de compte, de faire en sorte que nos citoyens soient mieux connectés. »

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com

Lionel Suchet, Directeur général du CNES, souligne : « Dans le domaine des technologies spatiales, la France est reconnue mondialement comme l'une des principales puissances d'innovation. Les satellites de télécommunications d'Airbus, OneSat et Eurostar Neo, le prouvent une nouvelle fois. Le CNES soutient le développement de cette nouvelle génération de satellites innovants, participant au renforcement de la compétitivité de notre industrie et au développement des emplois dans le secteur spatial. »

Airbus fabrique actuellement sept OneSats pour ses clients, ainsi que huit satellites de télécommunication ultra moderne Eurostar Neo. Le développement de ces deux programmes est soutenu par l'ESA, ainsi que par l'Agence spatiale française (CNES) et l'Agence spatiale britannique (UKSA).



OneSat - la référence en matière de satellite flexible -Copyright Airbus

Newsroom

Contact pour la presse

Guilhem BOLTZ

Airbus Defence and Space

+33 (0)6 34 78 14 08

guilhem.g.boltz@airbus.com

Follow us



If you wish to update your preferences to Airbus Communications, media@airbus.com
If you no longer wish to receive communications from Airbus, media@airbus.com